

## 國立臺北商業大學財經學院核心能力指標

中華民國 103 年 11 月 17 日 103 學年度第 1 學期第 1 次院務會議通過  
 中華民國 104 年 01 月 13 日 103 學年度第 1 學期第 3 次院課程委員會議通過  
 中華民國 104 年 03 月 02 日 103 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會議通過  
 中華民國 104 年 03 月 13 日 103 學年度第 2 學期第 1 次教務會議通過  
 中華民國 113 年 06 月 24 日 112 學年度第 2 學期第 1 次院務會議通過  
 中華民國 113 年 07 月 31 日 112 學年度第 2 學期第 3 次校課程委員會議通過  
 中華民國 113 年 10 月 28 日 113 學年度第 1 學期第 1 次教務會議通過

編號	院級指標	指標定義說明	對應校指標
1	實務技能 Practical Skills and Applications	培養具有財務金融、會計資訊及財政稅務之實務技能與應用能力。輔導學生取得相關專業證照，並藉由實作或實務課程設計、校外企業實務實習、業界教師協同教學、企業參訪等方式，培育實務技能與應用能力。	實務技能
2	創新多元 Innovation and Diversification	整合並發展設立跨系所之創新化學程，並活化課程設計，使本院學生有更多元化之課程選擇，及培育學生具有創新能力及多元發展之機會。	創意創新
3	品格領導 Character and Leadership	培養學生具有團隊合作、表達溝通、領導協商、分析思考及自我解決問題之能力。藉由「品格領導」課程及相關活動，及重視學生品格領導教育等，培育具有品格素養之學生。推動「企業倫理」或「職場倫理」課程，培養學生具有企業倫理、職業道德及敬業服務的精神與態度。	自我管理
4	服務學習 Service Learning	培養學生具備服務社會之利他價值觀，參與志工團隊，關懷弱勢、服務人群及回饋社會的能力。	社會關懷
5	數位化 Digitization	培養學生學習數位化的技能，提升效率、改進風險管理、提高客戶滿意度，同時帶來成本節省和更好的創新機會，同時強化預防數位化可能帶來的數據安全和隱私問題。	數位化